

# Andiiss

— Le réseau territorial du sport

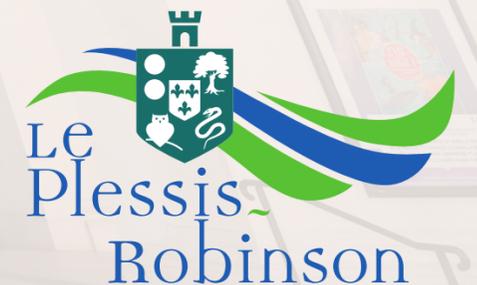
## 18e Journées d'Études Nationales

~ SYNTHÈSE DE L'ATELIER ~

*Les tiers-lieux, une opportunité pour le service public du sport*

**Jeudi 13 mars 2025**

ANDIISS / 4-6 rue Truillot 94200 Ivry-sur-Seine / 06 86 49 69 37 / [contact@andiiss.org](mailto:contact@andiiss.org) / [andiiss.org](http://andiiss.org)



# ATELIER PARTICIPATIF

*Les tiers-lieux, une opportunité pour le service public du sport*

## DÉFINITION DES TIERS-LIEUX :

- Les tiers-lieux sont des espaces hybrides entre domicile et travail, variés et ancrés localement.
  - Difficilement définissables en raison de leur diversité et de leur ancrage local
- Caractéristiques communes : ancrage territorial, intérêt général, démarche collective, réhabilitation de sites.
- Présents en milieu urbain et rural, avec divers acteurs (publics, privés, associatifs).
  - 34 % des tiers-lieux recensés sont situés en zones rurales

# ATELIER PARTICIPATIF

*Les tiers-lieux, une opportunité pour le service public du sport*

## PARTENARIATS ET POLITIQUES PUBLIQUES :

- Ces espaces reposent majoritairement sur des partenariats avec les pouvoirs publics (communes, intercommunalités, régions)
  - 83 % des projets collaborent avec des acteurs publics,
    - 59% avec les communes,
    - 52% avec les intercommunalités
    - 45% avec les régions
- Absence de politique publique nationale structurée, malgré l'intérêt de l'ANCT
- Forte progression du nombre de tiers-lieux en France
  - de 1 800 en 2018 -> 3 500 à 5 000 en 2025

# ATELIER PARTICIPATIF

*Les tiers-lieux, une opportunité pour le service public du sport*

## ATELIERS DES CAPUCINS, BREST (29) : UN TIERS-LIEU MÉTROPOLITAIN EXEMPLAIRE

- Offre culturelle diversifiée : médiathèque de 10 000 m<sup>2</sup>, cinéma, pôle maritime, espaces de coworking et d'incubation
- Commerces et restauration, créant un lieu de vie animé et convivial
- Espaces dédiés aux loisirs numériques (réalité virtuelle) et événementiels (expositions, théâtre, séminaires)
- Installations sportives variées : salle d'escalade, espace bien-être/gym douce, espaces ouverts pour la glisse urbaine
- **Bénéfices pour le sport :**
  - Diversification des pratiques sportives, en proposant des activités originales et accessibles
  - Promotion du sport-santé et du bien-être, grâce à l'espace dédié à la gym douce
  - Création d'un lieu de rencontre et de partage pour les sportifs, favorisant le lien social
  - Intégration du sport dans un environnement urbain attractif et dynamique, incitant à la pratique

# ATELIER PARTICIPATIF

*Les tiers-lieux, une opportunité pour le service public du sport*

## MÉDIATHÈQUE PHILEAS-FOGG : TRANSFORMATION EN TIERS-LIEU DYNAMIQUE, POTENTIEL POUR LE SPORT

- Lieux de convivialité (salon d'accueil, café)
- Espaces dédiés aux familles, aux jeunes et au numérique
- Formations, ateliers artistiques, loisirs créatifs, spectacles, expositions
- **Potentiel pour le sport :**
  - Espace numérique : Initiation à l'informatique pour des activités sportives connectées (e-sport, suivi de performances, etc.)
  - Loisirs créatifs et ateliers artistiques : Activités manuelles et créatives liées au sport (fabrication d'équipements, design d'événements sportifs, etc.)
  - Spectacles et expositions : Mise en valeur d'événements sportifs locaux, sensibilisation à différentes disciplines, ...
  - Lieux de convivialité : Point de rencontre pour les associations sportives, les clubs et les pratiquants
  - Réparation d'équipements sportifs, sensibilisation à la durabilité dans le sport

# ATELIER PARTICIPATIF

*Les tiers-lieux, une opportunité pour le service public du sport*

## UN SOUTIEN PUBLIC AUX TIERS-LIEUX EN 3 NIVEAUX

- **National :**

- L'État soutient les tiers-lieux pour le développement territorial (ANCT)
- Aide financière et ingénierie possibles

- **Régional :**

- Conseils régionaux soutiennent les réseaux de tiers-lieux
- Aides via appels à projets (amorçage, développement)
- Ex : Coopérative Tiers-Lieux en Nouvelle-Aquitaine

- **Local :**

- Soutien au cas par cas, peu de politiques générales
- Réseaux locaux (ex : Toulouse Métropole Impact) pour développement, accompagnement, labellisation

# ATELIER PARTICIPATIF

*Les tiers-lieux, une opportunité pour le service public du sport*

## MODÈLES ÉCONOMIQUES DES TIERS-LIEUX

- **Financement mixte** : 50% de recettes propres, 50% de subventions publiques.
- **Partenariats publics forts** : 83% des tiers-lieux collaborent avec les collectivités (communes, intercommunalités, régions, départements).
- **Soutien public varié** : Appels à projets, investissements, subventions, mise à disposition de sites, ...
- **Rôle de l'État incertain** : Programme 112 (13M€) en débat, baisse des crédits envisagée
- **Exemples** (Cabanes Urbaines) : Financement privé-public, activités associatives par revenus commerciaux

# ATELIER PARTICIPATIF

*Les tiers-lieux, une opportunité pour le service public du sport*

## LA PLACE DU SPORT DANS LES TIERS-LIEUX :

- **Sport marginal :**
  - Peu de "tiers-lieux sportifs" recensés
  - Enjeux sportifs pourtant importants : santé, lien social, lutte contre la sédentarité
- **Interrogations :**
  - Pratiques sportives compatibles avec ce modèle ?
  - Concurrence ou complémentarité avec les clubs sportifs ?
  - Place centrale ou marginale du sport dans ces espaces ?
  - Gouvernance partagée entre collectivités, associations et partenaires ?

# ATELIER PARTICIPATIF

*Les tiers-lieux, une opportunité pour le service public du sport*

## LA PLACE DU SPORT DANS LES TIERS-LIEUX :

- **Potentiel et défis :**

- Leviers de renouvellement des pratiques sportives
- Enrichissement des dynamiques partenariales
- Enjeux de gouvernance, aménagement, financement et compatibilité
- Nécessité d'éviter l'opposition avec les clubs
- Vision souple, locale et adaptée aux territoires
- Innovation sociale et décloisonnement des politiques publiques

### **En résumé :**

Les tiers-lieux offrent un potentiel intéressant pour le développement du sport, mais nécessitent une réflexion approfondie sur leur intégration, leur gouvernance et leur financement.

## REMERCIEMENTS

Ces travaux ont été réalisés à l'occasion des JEN 2025 au Plessis-Robinson, pendant une session d'atelier d'1h30. Ils ne visent pas l'exhaustivité.

Nous tenons à adresser nos félicitations et nos remerciements aux congressistes pour leur excellent travail et leur sérieux et à **Pierre MESSERLIN** et au **CNFPT/INSET de Nancy** pour leur aide sur la préparation de cet atelier et son animation.

Nous remercions également les étudiants du **Master 2 Politiques Publiques et Stratégies des Organisations Sportives à l'Université Paris-Saclay**, pour la restitution de l'étude.

**Nous invitons tous les collègues à aller plus loin et partager leurs bonnes pratiques et exemples concrets à [contact@andiiss.org](mailto:contact@andiiss.org)**