

# Résultats

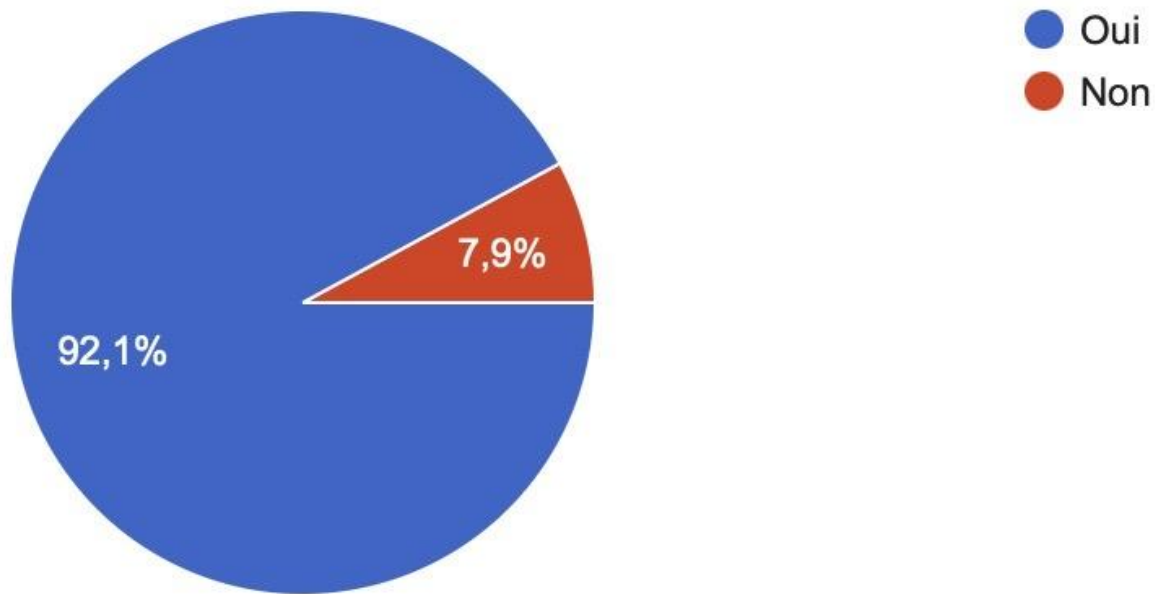
## Question-Flash

Les JOP et ses effets sur les pratiques professionnelles des services des sports

*38 réponses obtenues*

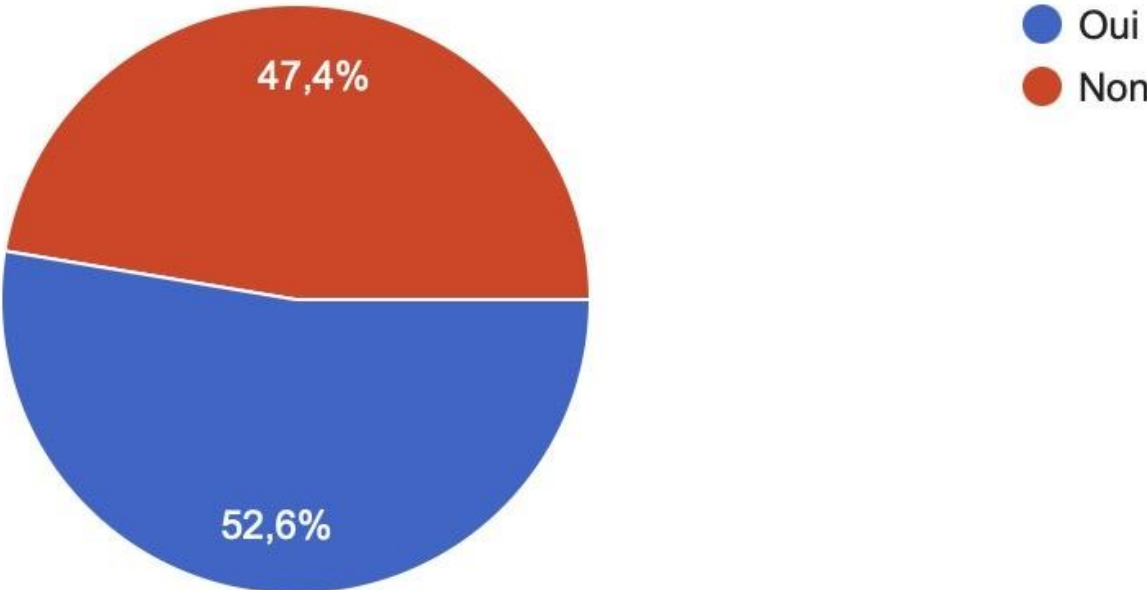
## Votre collectivité est-elle labellisée Terre De Jeux 2024 ?

38 réponses



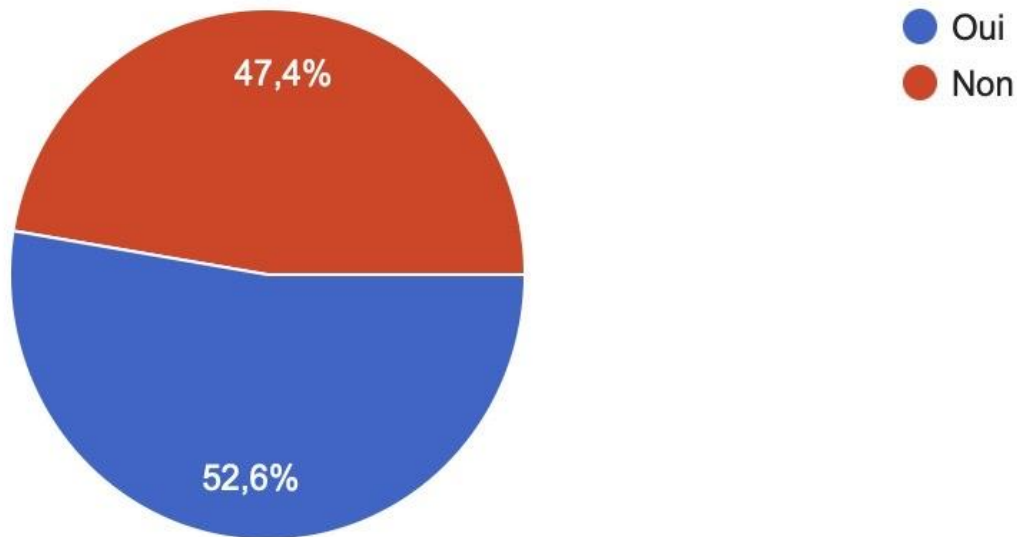
# Votre collectivité est-elle labellisée CPJ ?

38 réponses



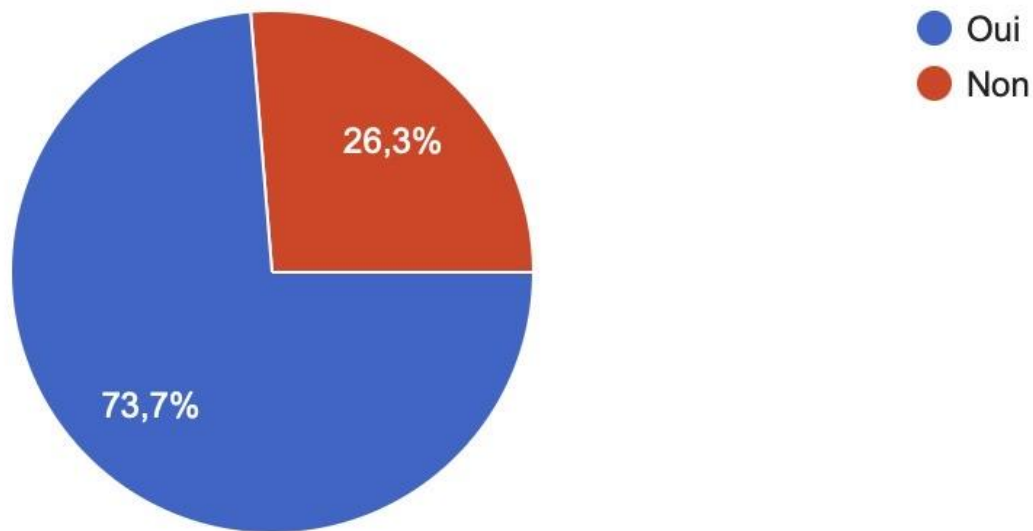
Selon votre expérience, les JOP ont-ils provoqué de nouvelles manières de travailler (en interne et/ou externe)?

38 réponses



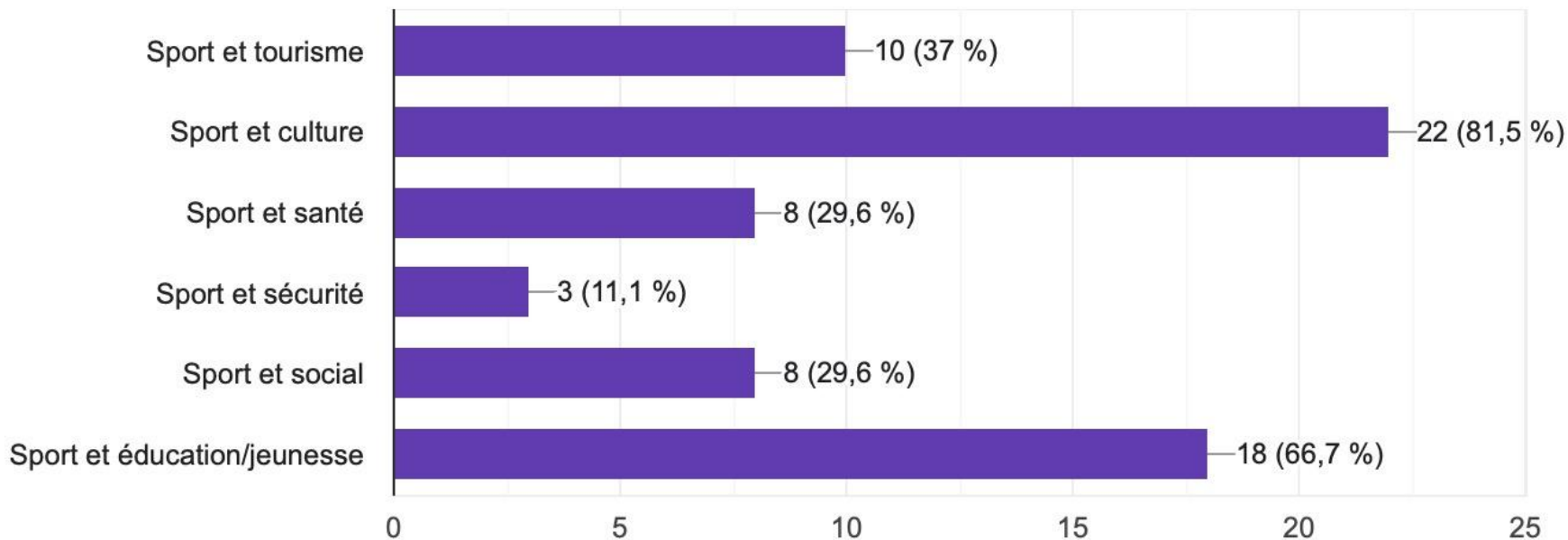
## Plus précisément les JOP ont-ils permis de nouvelles transversalités au sein de votre collectivité ?

38 réponses



## Si oui dans quel(s) domaine(s) ? (plusieurs réponses possible)

27 réponses

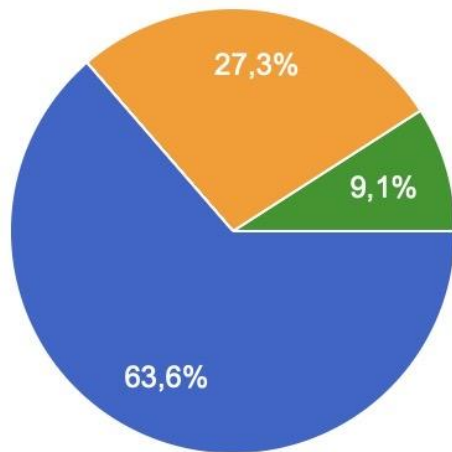


## Autres domaines, les précisions

- Service des sports et service communication (X3)
- Sport - Espaces/Environnements Urbains
- Ces transversalités nouvelles nécessitent néanmoins une impulsion et une animation ++ de la direction des sports
- Egalité F/H
- Sport et agriculture

## Si non, pourquoi ?

11 réponses



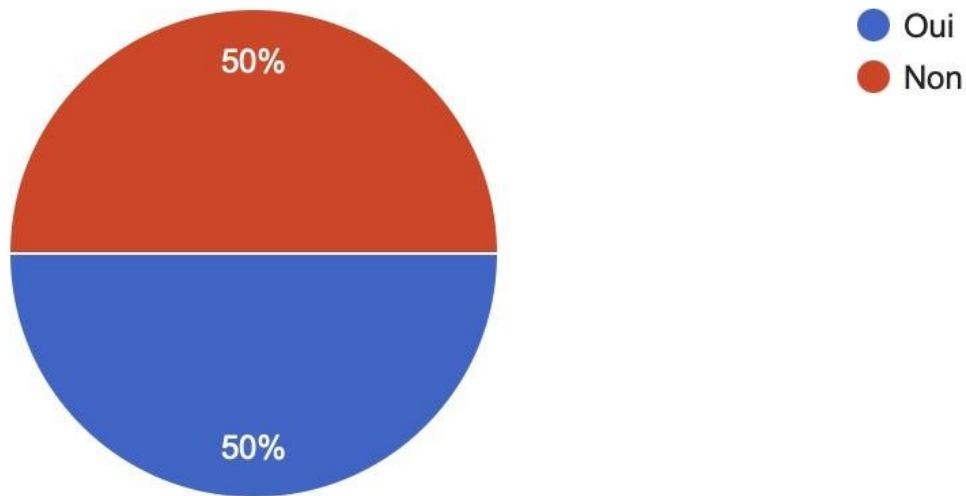
- La transversalité est déjà très développée dans mon service/ collectivité
- Mon service/ma collectivité n'y a pas vu d'intérêt
- Il n'y a pas de volonté des élus et/ou de la direction générale pour développer la transversalité
- Manque de temps

Autre commentaire : "Les JOP n'entraînent pas plus la transversalité que d'autres actions municipales. En revanche, cela place la direction des sports en pilotage."



De plus, les JOP ont-ils été à l'origine de nouveaux partenariats entre des acteurs publics, associatifs et privés ?

38 réponses

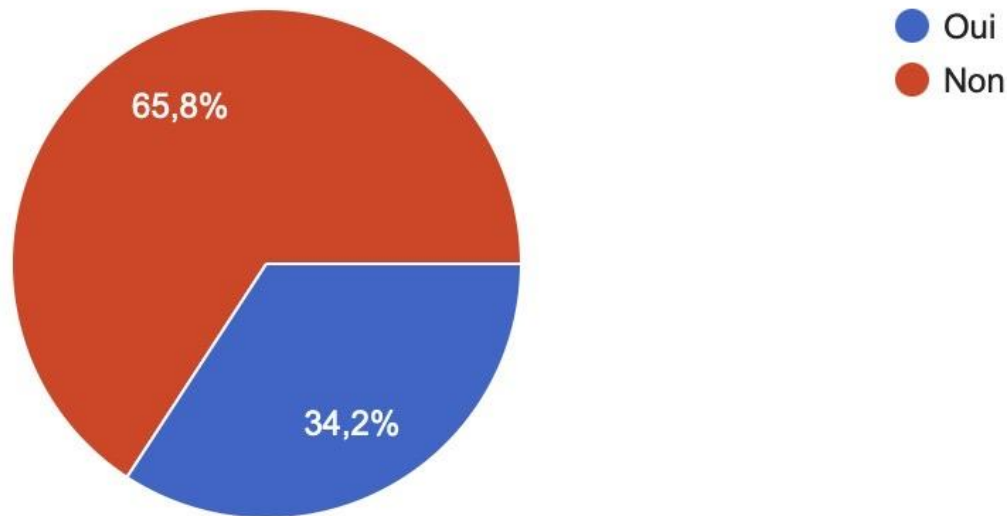


## Exemples remontées de nouveaux partenariats entre acteurs publics, associatifs et privés :

- Association culturelle pour une expo sur la mémoire du sport à Pau, une compagnie pour un spectacle alliant sport et culture à Maccs
- Tourisme et développement économique
- Collaborations avec les collègues et lycées du territoire, accompagnement d'une association locale sur la création du tout premier marathon du territoire
- Réponses positives au mécénat.
- Olympiades culturelles
- Partenariat avec des structures privées lors d'événements TDJ, relation plus importantes avec le corps médical
- Liens avec les acteurs bancaires, liens entre des associations non liées auparavant, liens entre acteurs des quartiers et acteurs sportifs
- Projet de partenariat avec l'ensemble des collectivités terre de jeux
- Rapprochement avec l'enseigne décathlon / Travail renforcé avec le département dans le cadre du relais de la Flamme olympique
- JMO avec Office des Sports et clubs, accueil de délégations et de programmes événementiels avec les clubs et comités/fédérations, développement de speed dating entre club/entreprises dans nos équipements sportifs municipaux, événements dans l'espace public de nouveaux organisateurs de la commune ou extérieurs...
- La coopération avec les autres villes, ept et département pour se coordonner et s'entraider dans un contexte où les informations du cojo ne sont pas toujours claires se sont renforcées. Ça c'est positif à court et long terme.
- En lien avec le sport-santé, encouragement au regroupement d'association pour le recrutement d'éducateur APA
- CROS, partenaires œuvrant dans le champs du handicap
- Un mélange générationnel Inclusion d'associations qui vivaient en hotarcie
- Organisation avec la commune voisine d'Olympiades inter-écoles, projet d'organiser des olympiades inter-collectivités avec des équipes d'agents...
- Les acteurs de la santé, les acteurs de l'éducation populaire, les acteurs du social...

La dimension paralympique a-t-elle été un levier d'action en matière d'inclusion (sport adapté et handisport) pour votre collectivité et/ou les acteurs de votre territoire ?

38 réponses



## Quelques retours d'expérience

- “Le travail avec les acteurs de Paris 2024 reste complexe du fait d'une inexpérience voire parfois même de méconnaissance et d'incompétence de certains interlocuteurs. Bien que la dimension sécuritaire reste une question essentielle, l'adaptation aux spécificités locales et la prise en compte des connaissances des acteurs de terrains n'est parfois que trop peu prise en compte dans le déploiement des actions.”
- La mobilisation peut parfois engendrer un trop plein de motivation des acteurs du territoire. Une coordination pourrait être utile afin de trouver les bons fils conducteurs et clarifier le cadre d'accueil des projets (-->la quantité ne fait pas la qualité pour envisager un impact populaire fort et/ou cibler les actions vers les publics éloignés).
- “La labellisation TDJ 2024 a été un véritable levier pour la mise en place d'une politique sportive dans la petite commune rurale dans laquelle je travaille et légitimer ainsi des actions et mises en place de synergies inexistantes auparavant (partenariats avec le Rouen Métropole basket évoluant en pro B, partenariat avec la Métropole Rouen Normandie, avec le Comité départemental du sport en milieu rural pour l'opération Savoir Rouler à vélo, renforcement de l'offre sportive sur le temps scolaire en accordant une subvention supplémentaire aux clubs disposant d'un éducateur sportif diplômé et agréé, organisation d'une soirée zumba fluo pour inciter les femmes à la pratique sportive...).”