

Sommaire

Préface	7
Présentation des auteurs	9
Coordonneurs	9
Auteurs	9
Intervenants	11
Introduction	
L'auto-organisation sportive, où en sommes-nous ?	13
Partie 1	
Comprendre l'auto-organisation sportive	19
Chapitre I	
Pratiquer au sein d'une communauté sportive	21
A - Socialisation et communautés sportives	22
1. Une sociabilité sportive des réseaux	22
2. Pratiquer avec l'autre identique et exister face à l'autre différent	24
B - Travailler avec les communautés sportives	25
Conclusion	27
Chapitre II	
La pratique sportive auto-organisée de 1970 à nos jours : émergence, intensification et hybridation	31
A - L'ère de la postmodernité ou l'émergence de la pratique sportive auto-organisée (1970-1990)	33
1. Des pratiques emblématiques de cette évolution	33
2. La course à pied comme analyseur	34
B - L'ère de l'hypermodernité ou l'intensification de la pratique sportive auto-organisée (1991-2008)	36
1. L'hypermodernité ?	36
2. Les conquérants de l'extrême	37
C - L'ère de la transmodernité ou l'hybridation de la pratique sportive auto-organisée	40
1. La transmodernité en question ?	40
2. De la transition sociétale à la transition récréative	40
3. L'archipel de la course à pied	42
Conclusion	45

Chapitre III

L'auto-organisation sportive adolescente : analyse d'un (dés)engagement paradoxal 49

A - Un constat partagé de désengagement global de la vie publique, et en particulier de la vie sportive 50

1. Un désengagement de la vie sportive fédérale et l'émergence de nouvelles formes d'engagement dans l'auto-organisation ? 51
2. Vers un désengagement partiel dans l'auto-organisation ? 52

B - Un changement de valeurs et de paradigmes qui conduit à parler d'un (dés)engagement paradoxal 52

1. Un engagement qui ne dit pas son nom 53
2. Un engagement circonstancié et utilitariste ? 53
3. Un engagement communautaire et contre l'*ordo rerum* 54
4. L'aspiration à tenir ensemble esprit critique et engagement corporel pour penser le (dés)engagement comme une *doxa* 55

Chapitre IV

Auto-organisation et gestion des espaces ruraux et naturels 61

A - En zone urbaine ou périurbaine 61

B - Dans les zones rurales 65

Conclusion 67

Partie 2

Sports auto-organisés, et territoires : analyser et agir 69

Chapitre I

Le rôle structurant des politiques sportives locales et des stratégies des organisations sportives ? 71

A - Quelques points de repère sur les pratiques auto-organisées 72

1. Des fédérations sportives qui continuent d'attirer ? 72
2. Mais une évolution des attentes des sportifs et des sportives à ne pas négliger ... 73
3. Des pratiques, fédérales comme libres, qui restent marquées par des déterminants sociaux 74

B - Les politiques sportives locales organisent les pratiques « auto-organisées » 75

1. Des demandes, des attentes et des besoins sportifs très organisés 75
2. La diversité des interventions publiques dans l'organisation des pratiques « auto-organisées » 75

C - La capacité de résistance et d'innovation des organisations sportives 77

1. Les outils fédératifs comme moyen d'innovation 77
2. Des illustrations éclectiques d'outils fédéraux d'adhésion et d'affiliation 78

Conclusion 79

Témoignage : auto-organisation et politiques publiques	82
1. Les raisons d'une saisine du sujet par les autorités.....	82
2. Intégrer les pratiques sportives auto-organisées dans les politiques publiques : enjeux et besoins.....	84
Conclusion.....	86
Chapitre II	
Auto-organisation sportive et territoires	87
A - Des approches diversifiées du sport auto-organisé sur le territoire	89
B - Proposition d'éléments de définition territoriale du sport auto-organisé	90
C - Les cycles de vie sportive : vers une synergie des acteurs	92
D - Étude de cas : les pratiques sportives auto-organisées de l'agglomération de Poitiers	94
E - Une proposition de prospective en guise de conclusion	96
Témoignage : auto-organisation, une nécessaire adaptation des territoires ?	99
1. Mutation de la prise en compte des auto-organisés « historiques » : les auto-organisés comme « acteurs invisibles » des politiques locales ?	99
2. Les auto-organisés, un public cible comme nouveau levier de promotion	101
Conclusion.....	103
Chapitre III	
Auto-organisation et équipements sportifs urbains	105
A - Aménager les territoires pour les pratiques sportives auto-organisées	105
1. Comprendre les sports pour évaluer les attentes des pratiquants.....	105
2. Identifier et caractériser les espaces sportifs pour évaluer leur adéquation à la demande de pratiques.....	108
3. Mailler les territoires par des espaces sportifs diversifiés et complémentaires.....	110
B - Concevoir les espaces sportifs pour les pratiques auto-organisées	111
1. Des équipements sportifs fédéraux ouverts aux sportifs organisés.....	111
2. Des équipements conçus pour les sportifs auto-organisés.....	111
3. Concevoir des espaces sportifs pour tous, ensemble.....	112
Conclusion	113
Interview : Nicolas Lovera, cogérant de la société Playgonex	115
Chapitre IV	
Le sport, du numérique au métavers : la nouvelle disruption	117
A - Du métavers au métasport	117
1. Quelles conséquences organisationnelles ?.....	117
2. Un nouveau contexte analytique.....	118
3. Une nouvelle problématique pour le sport.....	119

B - Qu'est-ce que le métavers ?	119
1. Définition simple	119
2. Le métavers, une évolution majeure pour les organisations	120
C - Qu'est-ce que le métasport ?	121
1. Définition simple	121
2. Les contraintes de l'étude du métasport	123
D - Préconisation pour le futur	127
Conclusion	130
Interview : Nicolas Rouquairol , direction des sports, mairie d'Agde	134
Postface	137