



**LA
TERRITORIALE
DE LA
GOUVERNANCE
DU SPORT**



**LES ACTIONS
DEPUIS 23 MOIS**

LES ENJEUX DES

**LA MISE EN PLACE DES CONFÉRENCES
RÉGIONALES DU SPORT A PERMIS AUX
MEMBRES DE :**

Apprendre à (mieux) **se connaître** : qui est qui, qui représente qui, qui fait quoi, pour quoi, pour qui, comment, quand, avec qui

Apprendre à se voir, à **identifier des intérêts communs**, construire et consolider une collégialité

Partager ensemble un état des lieux de l'écosystème sportif

Apprendre à réfléchir ensemble à des synergies possibles pour **se développer efficacement le sport sur le territoire**

et de stratégies concertées



LES DATES CLEF

Loi du 1^{er} août 2019
portant création de
l'Agence nationale du
Sport

Installation de la **1^{ère}**
Conférence régionale du
sport en Centre-Val de
Loire le 20 janvier 2021,
3 mois jour pour jour
après la parution du
décret

1^{ère} Conférence des
financeurs du sport
installée en Centre-
Val de Loire le 28
février 2022

Loi du 2 mars 2022

Décret d'application du **20 octobre 2020**
instaurant les
Conférences régionales
et Conférences des
financeurs du sport

1^{er} Projet Sportif
Territorial adopté le 28
février 2022 par la
Conférence régionale
du sport de Centre-Val
de Loire



LE CALENDRIER

DES

DU SPORT

20 JANVIER 2021
CENTRE VAL DE LOIRE

7 AVRIL
NOUVELLE AQUITAINE

13 AVRIL
PACA

MARTINIQUE

27 JANVIER
PAYS DE LA LOIRE

2 AVRIL
BRETAGNE

11 MAI
NORMANDIE

10 OCTOBRE
NOUVELLE

1^{ER} MARS
AUVERGNE
ALPES

29 MARS
BOURGOGNE
FRANCHE

27 MAI
ILE DE FRANCE

15 MARS
GUADELOUPE

15 MARS
HAUTS DE FRANCE

16 MARS
GRAND EST

9 SEPTEMBRE
OCCITANIE

10 MARS
2022
MAYOTTE



fin 2022



LE PROJET SPORTIF TERRITORIAL

Le **Projet Sportif Territorial** est établi pour une durée de **5 ans maximum** et comprend :

- ✓ un **bilan** de l'offre sportive existante sur le territoire régional
- ✓ un **programme** comportant les mesures et actions à mettre en œuvre au regard des objectifs précités
- ✓ les modalités de **suivi et d'évaluation** du programme d'action.





LE CALENDRIER

DES PROJETS SPORTIFS TERRITORIAUX

28 février 2022
Centre-Val de Loire

10 mars 2022
Ile-de-France

5 juillet 2022
Auvergne Rhône
Alpes

22 septembre 2022
Pays de la Loire

3 octobre 2022
Hauts-de-France

11 octobre 2022
Nouvelle Aquitaine

5 décembre 2022
Bourgogne Franche Comté

8 décembre 2022
Grand Est

15 décembre 2022
Provence Alpes
Côte d'Azur

23 Janvier 2023
Normandie

9 février 2023
Occitanie

11 mai 2023
Bretagne



Dans

fin 2022

En outre-mer à fin 2023



DES PREMIERS PROJETS SPORTIFS TERRITORIAUX

Centre-Val de Loire : 3 axes prioritaires

Utilité sociale
Équilibre territorial
Développement économique

déclinés en 6 objectifs et 29 actions

Hauts-de-France : 6 axes prioritaires

Pratique sportive des jeunes
Sport de haut niveau
Sport santé
Bénévolat
Innovation
Équipements

déclinés en 19 objectifs

Ile-de-France : 3 axes thématiques

Le développement durable de la pratique sportive sur les territoires et de l'héritage du Paris 2024
Le sport de haut niveau, le sport professionnel et la promotion de l'éthique du sport
La pratique sportive comme facteur de cohésion sociale et déterminant de santé

déclinés en 14 objectifs

Nouvelle Aquitaine : 3 commissions

Territoires
Développement des pratiques
Stratégie de communication

déclinés en 12 objectifs et 58 actions

Auvergne-Rhône-Alpes : 4 axes stratégiques et 1 axe transversal : consolider la capacité à connaître et partager les connaissances sur les champs du sport et des AP

Favoriser la continuité d'APS à tous les niveaux et favoriser les synergies entre les acteurs par et pour une pratique

Une mobilisation renforcée et coordonnée vers la performance sportive
Mieux agir en prévention dans le champ sportif
Enrichir le territoire d'une offre sportive de haut niveau et de haute performance

déclinés en 19 objectifs et 18 actions

Bourgogne Franche Comté : 4 ambitions

Améliorer la structuration et rayonnement du sport
Faire rayonner les territoires à travers le sport et ses valeurs
Soutenir les initiatives locales en matière de sport
Favoriser les synergies entre les acteurs par et pour une pratique

déclinés en 12 projets et 52 actions

Grand Est : 6 commissions

Développement du sport de haut niveau et de haute performance
Emploi et encadrement sportif
Prévention et lutte contre les violences et discriminations dans le sport
Attractivité des territoires
Développement de l'activité physique
Accessibilité et aménagement territorial

déclinés en 37 objectifs et 93 actions

Pays de la Loire : 4 axes thématiques structurants + 1 axe transversal : assurer le développement homogène du parasport

Développer et rendre accessibles les pratiques sportives, facteurs de cohésion sociale et territoriale
Soutenir la performance sportive
Accompagner la mutation du sport ligérien vers un modèle plus vertueux sur les plans sociétaux et environnementaux

S'appuyer sur le sport pour le développement et l'attractivité du territoire

déclinés en 14 objectifs et 43 actions

PACA : 3 axes structurants

Faire du sport un outil de rayonnement du territoire respectant la préservation de l'environnement
S'appuyer sur la mise en relation du territoire pour garantir un maillage territorial consolidé
Garantir les solidarités territoriales pour toutes et tous

déclinés en 9 objectifs et 30 actions



LES RESSOURCES

Les **crédits régionalisés** de l'Agence **«Autres» du PST** ont été ajustés en 2022 pour répondre aux besoins en fonctionnement des conférences (frais de réservation de salle, administratif, réceptifs, communication...) pour une enveloppe
=> **BOP 219** = 1,1 millions d'euros en 2022

Afin d'assurer efficacement le Secours
complémentarité avec la DRAJES les
mobilisés afin de recruter des **coordinateurs et chargés de mission** au sein
des CROS :

BFC, GE, HDF, CVL, PACA x 1
NVA x 2

Parallèlement des **salariés des services dont sont issus les présidents** (CROS et Conseils régionaux) des conférences sont partiellement mobilisés :

BFC, BRE, CVL, IDF, HDF, PACA, PDL



LES OUTILS DE COMMUNICATION



AURA, CVL, GE, HDF, IDF, NVA, PACA + 



CVL, HDF, IDF, NVA, PACA + 



AURA, CVL, GE, HDF, NVA, PACA + 

Site internet

CVL, IDF, NVA, PACA, AURA, BRE, BFC + 

Newsletter

BRE, CVL, GUA + 

Plateforme collaborative

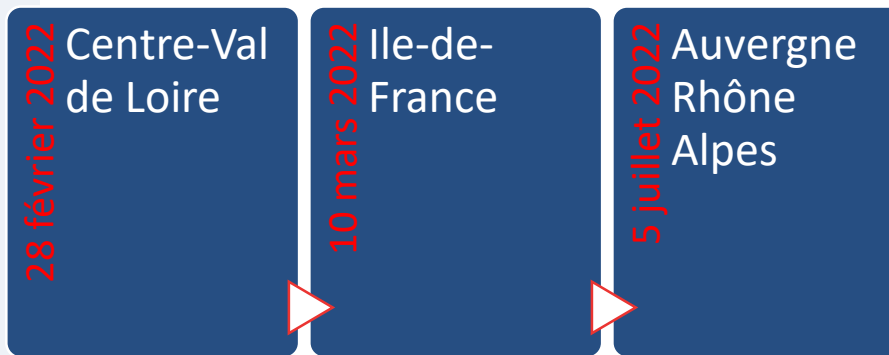
BRE, CVL, HDF



LE CALENDRIER

DES

DES FINANCEURS DU SPORT



Centre-Val de Loire : présidence du **collège des collectivités** + 3 VP (collectivités, monde économique et social, mouvement sportif)

Ile-de-France : présidence du **collège du monde économique et social** + 1 VP (collectivités)

Auvergne-Rhône-Alpes : présidence du **collège des collectivités** + 1 VP (collectivités)

Nouvelle Calédonie : présidence du **collège** + 2 VP (collectivités et monde éco)

Pays de la Loire : présidence du **collège des collectivités** + 1 VP (Etat)



Fin mars 2023

Signature de 3 CPOF au sein de chaque conférence dans

LES REPRÉSENTATIONS :

Mêmes entités

	<p>Dans le collège des collectivités</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 représentant du Conseil régional vs. 5 • 3 représentants des communes vs. autant que de départements • autant que de départements
	<p>Dans le collège du mouvement sportif</p>	<ul style="list-style-type: none"> • pas de représentant des athlètes vs.1
	<p>Dans le collège du monde économique et social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • pas de représentant des usagers vs. 2 • pas de représentant des OS vs. 3 • OPE vs. 1

1^{ère} convocation par le/la président(e) de la conférence régionale du sport

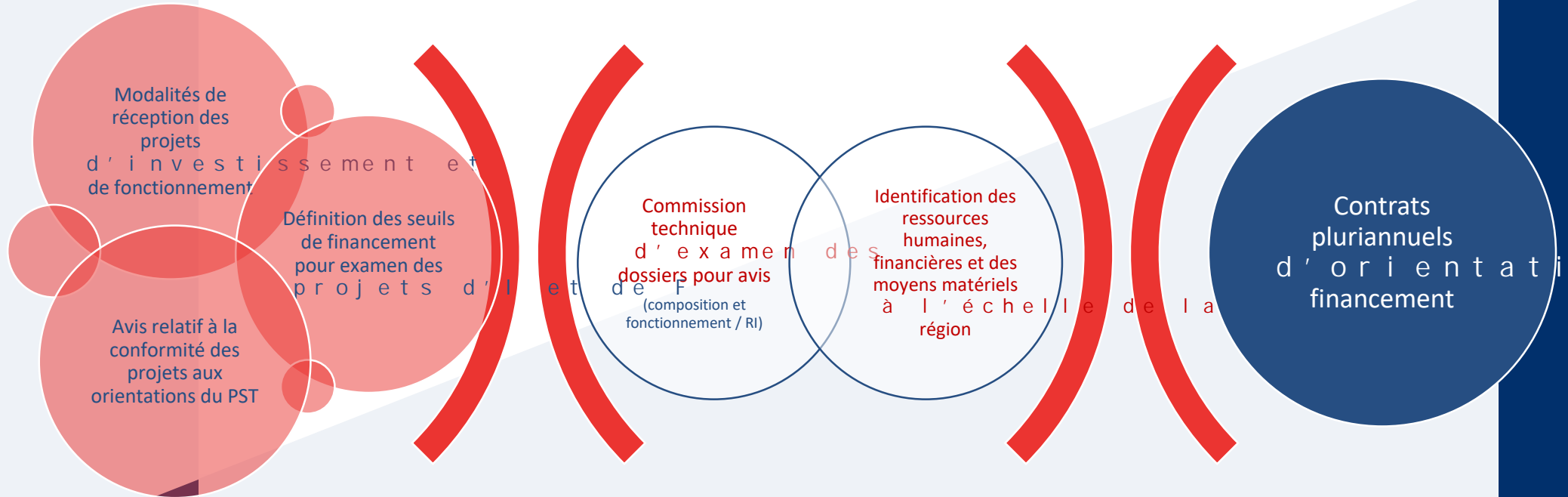
Election à la présidence sur proposition du collège des collectivités territoriales, à la majorité simple des membres présents

Délibérations à la majorité absolue des membres présents vs. majorité simple sauf PST

LES MISSIONS :

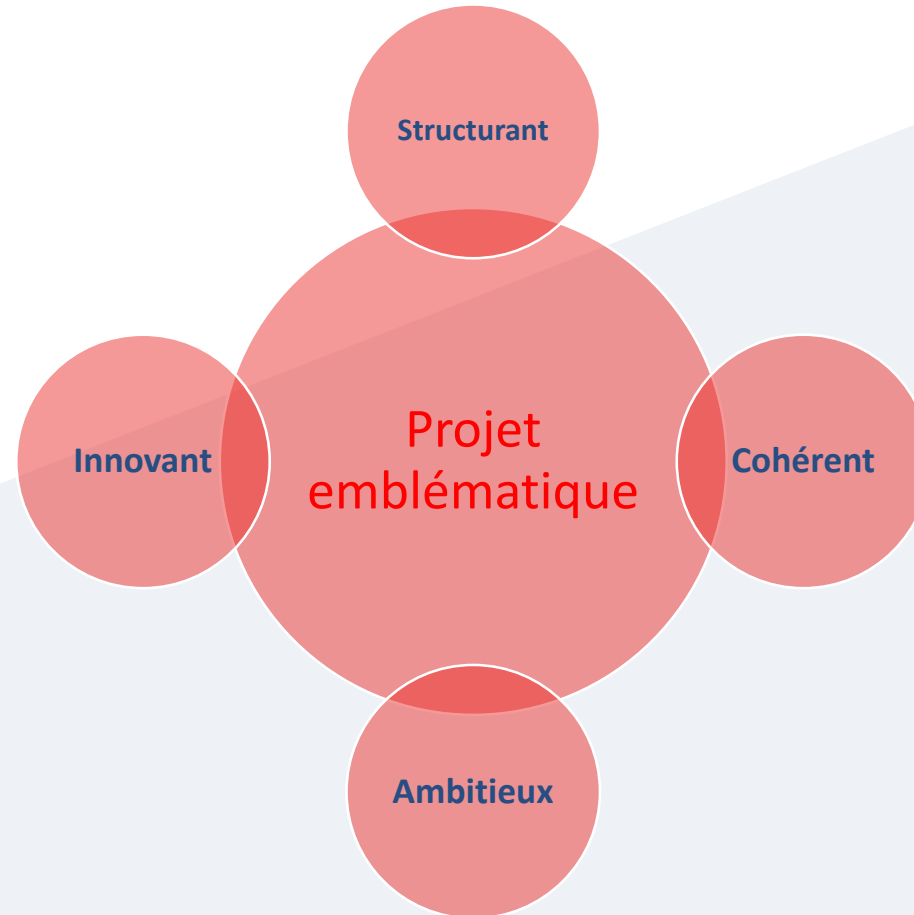
LES

DES
FINANCEURS DU
SPORT



DONNER DU RELIEF ET DE LA VISIBILITÉ À
CHAQUE PST AINSI QU'AUX ENJEUX
ENTOURANT LES ACTIONS DES
CONFÉRENCES

$$1 + 1 = 3$$

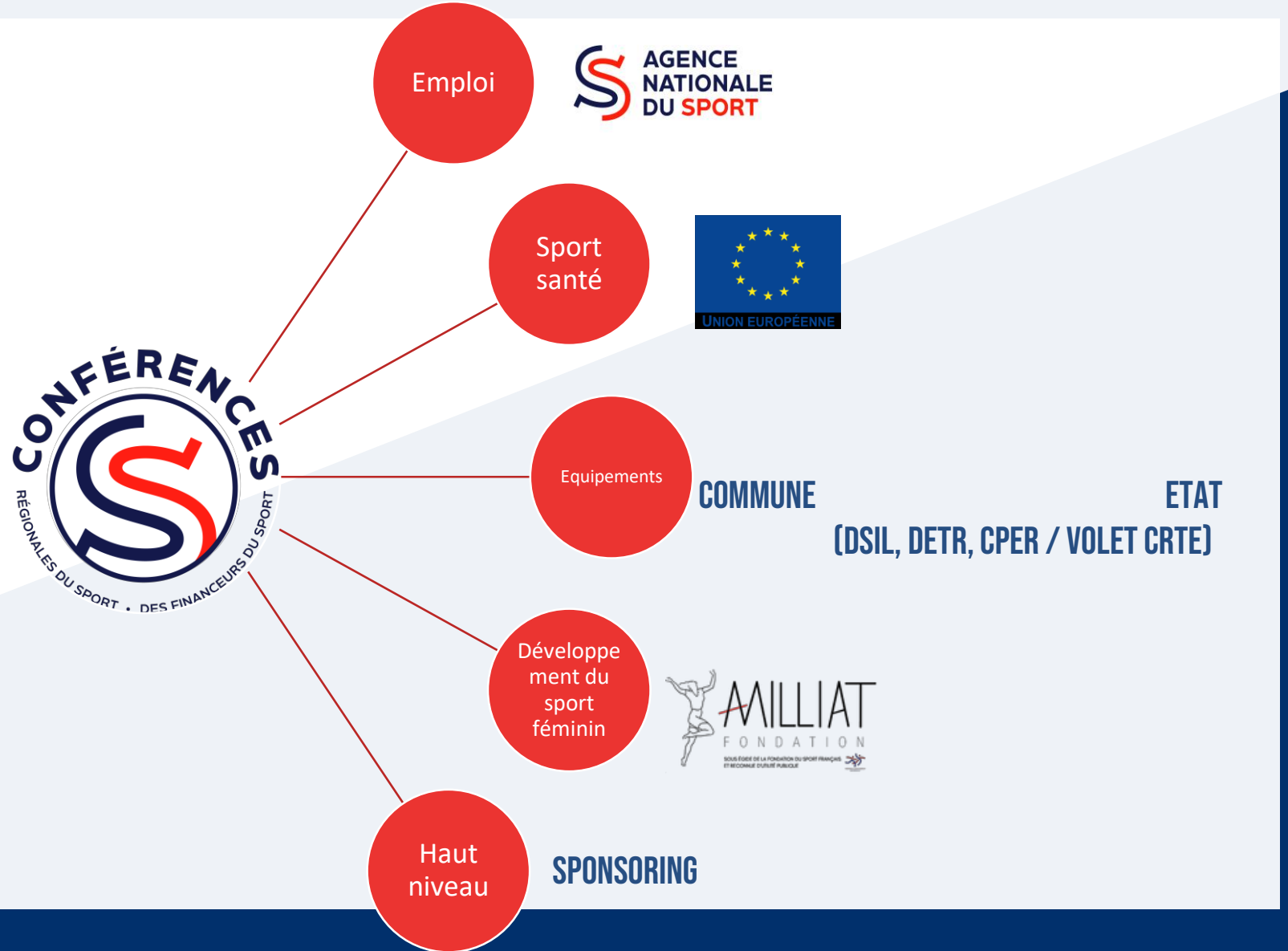


2,5 millions d'



LA LOGIQUE DE CO-FINANCEMENT AU SERVICE DES PORTEURS DE PROJETS

EXEMPLES :



LES
DES
FINANCEURS DU
SPORT



MISSIONS DU CHARGE DE DEVELOPEMENT

1/ Développement du mécénat sur les territoires

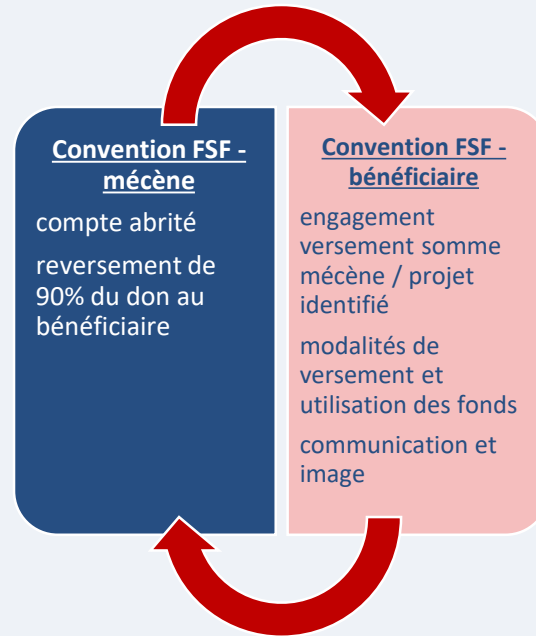
Promouvoir le mécénat sportif sur le territoire ;
Renforcer la proximité du mécénat d'entreprises sur les territoires ;
Développer une stratégie adaptée à son environnement pour créer des réseaux de mécènes ;
Animer et développer le réseau des mécènes, en lien avec le/la président(e) de la conférence des financeurs et le/la DRAJES, notamment à travers l'organisation d'événements ;
Accompagner les travaux des comités d'étude de labellisation des projets ;
Mettre en cohérence les actions menées sur le territoire avec les dispositifs de la Fondation du sport français et notamment le dispositif « Pacte de performance » visant à développer le mécénat au bénéfice des sportifs de haut-niveau.

2/ Liens avec les services

Être présent aux Comités de pilotage mis en place sur les territoires (au moins 1 fois par an) ;
Faire le lien entre le/la président(e) de la conférence des financeurs, le/la DRAJES et la Fondation notamment pour l'identification des projets à titre participatif ;
Participer à l'élaboration des outils de communication relatifs au développement du dispositif.

3/ Suivi administratif

Élaborer les conventions de mécénat ;
Assurer le suivi administratif et élaborer les rapports nécessaires en lien avec les autres services de la Fondation et ceux de l'Agence Nationale du Sport ;
Proposer des outils de reporting adaptés aux différents interlocuteurs.



Fondation du Sport Français		Processus de versement	
Version 1	Date d'application Mardi 1 ^{er} novembre 2021	Page 2 sur 3	
Néant			
Étape/Qui	Fait quoi	Comment / Où/ Avec quoi	
Étape 1			
Gestion des candidatures			
CRdS	Détermine les objectifs à l'échelle de la région dans le cadre du PST Contribue à la promotion du dispositif avec le Chargé de développement mécénat sportif		
DRAJES / CdFS ou comité ad hoc CD	Gestion des candidatures / projets <input type="checkbox"/> Candidature éligible selon les critères définis par la Fondation / <input type="checkbox"/> Proposition des DRAJES <input type="checkbox"/> Validité de la candidature < 2 ans <input type="checkbox"/> Renouvellement éventuel de la candidature (le cas échéant)	Demande de subvention auprès des DRAJES	
DRAJES / CdFS CD	Tenu du CS qui décide (après analyse des dossiers) : <input type="checkbox"/> Attribution d'un Financement		
DRAJES / CdFS CD	Rédaction du PV du Comité de sélection : <input type="checkbox"/> Attribution d'un Financement et/ou d'un Label, dossiers en attente, dossiers refusés <input type="checkbox"/> Mention des noms des mécènes <input type="checkbox"/> Dans le cas d'un financement : mention du montant <input type="checkbox"/> PV daté et signé	Modèle PV CS	
Étape 2			
Élaboration d'une (des) convention(s) de Mécénat + Appel(s) à don(s)			
CD	Rédaction <input type="checkbox"/> Récupération de toutes les informations nécessaires à l'élaboration auprès du ou des Mécène(s) <input type="checkbox"/> Rédaction de la convention (1 convention = 1 entreprise)	Modèle convention Mécénat	
AA	Demande de rédaction des Appel(s) à don à l'AA	Email	
AA	Rédaction des Appels(s) à don + Envoi par mail à l'CD + Classement	Formulaire Appel à don Seafiles	
AA	Envoi Convention(s) + Appel(s) à don au(x) Mécène(s) pour signature		
Étape 3			
Élaboration de la convention Projet			
CD	Récupération des informations nécessaires à l'élaboration de la convention Envoi de la convention projet .pdf au bénéficiaire pour signature		
Étape 4			
Vérification des conventions (Mécénat + Projet)			
CD	Envoi groupé des éléments du dossier pour validation de la DAF : <input type="checkbox"/> PV CS format .pdf signé <input type="checkbox"/> Convention(s) Mécénat signée(s) du ou des mécène(s)	Email	

Recrutement abouti en Ile-de-France - Centre-Val de Loire | 10 mai 2022
Recrutement abouti en Nouvelle Aquitaine - Occitanie | 1^{er} juillet 2022
Recrutement abouti en GE - HDF | 7 novembre 2022



LES CHIFFRES CLEF

