



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 mai 2022

La tournée de sensibilisation aux nouvelles obligations environnementales pour les acteurs de la filière sport, loisirs et cycle

13 étapes programmées partout en France (Paris, Lille, Strasbourg, Toulouse, Grenoble, etc.)

Une initiative soutenue par les éco-organismes **Ecologic** et **Corépile**

Objectifs :

- Informer les entreprises sur les nouvelles obligations en vigueur (Loi AGEC, Loi Climat)
- Développer des synergies de pratiques et de débouchés.
- Sensibiliser aux filières REP sur tout le cycle de vie du produit : écoconception, versement des écocontributions, réparation, réemploi, collecte, tri, recyclage.

Depuis le 1er janvier, une nouvelle filière à **Responsabilité élargie du producteur (REP)**, en charge de la gestion de la fin de vie des **articles de sport et de loisirs** usagés, se met en place.

Pour que chaque acteur du secteur sport, loisirs et cycle soit bien informé de ses obligations et se mobilise pour une gestion responsable de la fin de vie des produits destinés à la pratique sportive, une tournée nationale intitulée **EcoSport Tour** est organisée par l'**UNION sport & cycle** en partenariat avec les éco-organismes **Ecologic** et **Corepile**.

Les entreprises de la filière et les acteurs associatifs du mouvement sportif sont invitées à échanger avec les experts de l'UNION Sport & Cycle et des éco-organismes, qui les éclaireront sur leurs obligations en matière environnementale et sur les opportunités qui en découlent.

Cette **tournée de sensibilisation** se veut pédagogique mais surtout fédératrice. L'objectif est d'organiser de vrais moments d'échange et de partage pour permettre à l'ensemble des acteurs économiques du secteur de s'unir autour de cette nouvelle filière et ainsi contribuer collectivement à une **économie circulaire, autonome et vertueuse**.

Une formidable opportunité pour les acteurs de la filière sport, loisirs et cycle

Les **écocontributions** versées par les entreprises aux éco-organismes ont pour unique objectif le fonctionnement de cette filière. Dès lors, plusieurs **soutiens financiers** sont offerts aux acteurs économiques. C'est le cas du fonds réparation qui vient encourager la démarche du réemploi avec, à terme, un budget annuel alloué de 35 millions d'euros mais également du **fonds dédié à la R&D** pour aider les entreprises à imaginer de nouveaux débouchés pour leurs produits en fin de vie.

Au-delà, le **dispositif « producteur-acteur »** mis en place par la filière « articles de sport et loisirs » (ASL) cherche à engager les producteurs, valoriser leur action et faire bénéficier le collectif des initiatives individuelles vertueuses.

En bref, nous entrons dans l'air de l'intelligence collective au service de la transition écologique de la filière sport.

ECOSPORT TOUR 2022

16 MAI	STRASBOURG	INTERNATIONAUX DE STRASBOURG
20 MAI	BIARRITZ	AG EUROSIMA
24 MAI	MONTPELLIER	URBAN SPORT SUMMIT
09 JUN	ANNECY	ECOSPORT TOUR/OSV
28 JUN	PARIS	CONGRÈS USC
03 JUL	PARIS	PRODAYS
16 SEP	LILLE	SPORT UNLIMITECH
23 SEP	VILLEPINTE	SALON BODY FITNESS
15 NOV	GRENOBLE	SPORT UNLIMITECH
18 NOV	GRENOBLE	SALON DE L'ESCALADE
22 NOV	PARIS	SALON DES MAIRES
09 DEC	TOULOUSE	SPORT UNLIMITECH
12 JAN	LYON	SPORT UNLIMITECH

Contacts

Guillaume Albors

Chargé des relations médias
UNION Sport & Cycle
guillaume.albors@unionsportcycle.com
06.15.51.11.48

Nadège Coulet

Attachée de presse
NC Médias
n.coulet@nc-medias.com
06.09.11.31.37

