

ATELIER : Développement du sport de nature dans les territoires.

Introduction sur le développement des pratiques de sports nature dans les territoires : éléments de contexte, enjeux et effets pour les territoires. Avec quels acteurs ?

Éléments de contexte

- **le sport figure en bonne place des loisirs préférés des Français.** L'Observatoire de la Société et de la Consommation (OBOSCO) a réalisé, en pleine période du COVID, une étude sur le rapport des Français aux loisirs, qui vise à explorer l'usage que font les Français de leur temps libre, et ce qu'ils en retirent.

Il en ressort notamment que plus les Français sont engagés dans les loisirs, surtout concernant les loisirs actifs comme le sport, plus ils sont en situation de bien être psychologique, et satisfaits de leur vie. En d'autres termes, les loisirs sont des facteurs d'épanouissement qui génèrent des états émotionnels positifs (le plaisir, le sentiment d'autonomie, la valorisation de soi...) et permettent d'élargir son cercle de sociabilité.

Avec 57 % des interrogés, la participation à des événements sportifs apparaît en seconde position des activités qui « passionnent » les Français.

- **les Français aiment pratiquer des activités sportives en milieu naturel**, au premier rang desquelles la course à pied et la marche, ou encore les activités du cyclisme (source *Baromètre national des pratiques sportives- 2018*).

D'un point de vue touristique, l'offre de randonnée pédestre semble donc être un produit d'appel indispensable, ainsi que l'offre de VTT et/ou cyclotourisme : **52 % des séjours touristiques de la clientèle française donnent lieu à la pratique d'activités sportives.**

- **une évolution de vocabulaire qui prend tout son sens:** aujourd'hui, le vocable « **sport outdoor** » est généralement préféré à celui de « **sport de nature** ». Et pour cause, car le vocable « outdoor » inclut des activités qui correspondent à de nouvelles formes de pratiques qui se développent, en particulier en milieu urbanisé, et/ou sur des sites artificiels (quand bien même cela reste controversé par certains...qui revendiquent de ne pas oublier que dans l'expression « sports de nature », le mot le plus important...c'est « nature »).

- plus que jamais, **un enjeu de « développement maîtrisé » des sports de nature**, notamment s'agissant de la gestion des flux des pratiquants, pour protéger l'environnement, et améliorer la sécurité des sites.

- **enjeu de se rapprocher encore des pratiquants**, en s'attachant à capter et maîtriser une demande de plus en plus hétérogène, et à laquelle répondent également les acteurs économiques

- **enjeu économique majeur, au-delà même de l'activité touristique** : numérique applicable aux pratiques outdoor, innovations technologiques et matériel, équipementiers....

Intégrer les sports de nature dans un projet de développement durable des territoires : effets structurants...et déstructurants (Olivier BESSY Sociologue Sport-Loisir-Tourisme)

Des effets dans trois champs, avec pour chacun d'entre eux, des effets structurants, mais aussi possiblement déstructurants

- **des effets économiques** structurants (diversification de l'économie touristique, attractivité touristique...) et déstructurants (coûts sociaux et environnementaux des aménagements, recherche de rentabilité immédiate...),

- **des effets sociaux-culturels** structurants (rassemblement de la population, construction d'identité du territoire...), et déstructurants (conflits d'usages et/ou d'appropriation, conflits d'intérêts entre les acteurs...)

- **des effets environnementaux** structurants (éviter les usages anarchiques, appropriation et protection du milieu...) et déstructurants (consumérisme, sur-fréquentation de certains sites...)

Le développement durable des sports outdoor/de nature, au centre d'une pluralité d'acteurs locaux.

...et à la croisée de 4 logiques distinctes :

- **une logique territoriale**, avec les acteurs institutionnels et associatifs. Et en transversalité avec les acteurs touristiques et environnementaux

- **une logique socio-culturelle**, avec l'ensemble des acteurs sportifs

- **une logique politique**, avec les acteurs politiques des collectivités territoriales

- **une logique économique**, avec les acteurs économiques et les prestataires marchands

Dans ce schéma, les acteurs politiques jouent inévitablement un rôle crucial dès lors qu'ils sont responsables des politiques menées en matière de développement durable, garant d'un équilibre entre les intérêts économiques, sociaux et environnementaux.

Et c'est peut-être bien justement dans la quête de cet équilibre que réside l'enjeu principal du développement des sports nature sur nos territoires.

Ou encore : le développement des pratiques outdoor, un réel atout pour les territoires...mais pas à n'importe quel prix, et pas n'importe comment.

